CFUC

中食联盟（北京）认证中心　　技术规范

CTS CFUC-13-2026

商业企业品牌评价 服务认证技术规范

2026-05-20 发布　　2026-05-20 实施

中食联盟（北京）认证中心 发布

中食联盟（北京）认证中心

目　录

前　言 2
1 范围 1
2 规范性引用文件 1
3 术语和定义 1
4 商品企业品牌评价基本原则 1
5 商业企业品牌评价管理要求 2
5.1 品牌规划与资源保障 2
5.2 组织与职责 2
5.3 制度与文件化 3
5.4 监测与改进 3
5.5 宣传合规审批与危机管理 3
5.6 企业文化建设 4
6 商品企业品牌评价的服务特性 5
6.1 品质特性 5
6.2 声誉特性 5
6.3 影响特性 6
7 商业企业品牌评价指标 6
7.1 评价指标构成 6
7.2 基本指标 6
7.3 专项指标 7
8 商品企业品牌评价评分要求 7
9 商业企业品牌评价的方式与方法 8
9.1 总体要求 8
9.2 评分与等级确定 8
10 自我评价 8
11 附则 8

如需要认证规则、认证依据全文及其他相关信息，可以电话联系010-53380992，或发送邮件zhongjiu2004@126.com获取。

中食联盟（北京）认证中心